

EN ESTA SEMANA NO QUEDARA UN SOLO ANUNCIO EN EL ANILLO PERIFERICO

Tal y como lo prometieron a las autoridades superiores de la metrópoli, los anunciantes y publicistas organizados pusieron, de inmediato, el retiro de los espectaculares anuncios colocados a ambos flancos del Anillo Periférico.

El desmontaje total está a punto de culminar, lo que ocurrirá en los próximos días.

Como se informó con anterioridad, el gobierno de la ciudad, por intermedio del Secretario de Obras y Servicios del Departamento del Distrito Federal, licenciado Roberto Ríoz Elizondo, solicitó el apoyo de los sectores afectos al asunto, como un recurso para superar y hacer más amable el aspecto urbano.

Con elevado espíritu de comprensión y de responsabilidad cívica, los dirigentes de la Cámara Nacional de Transformación, de la Cámara de Comercio de la Ciudad de México, de la Asociación Nacional de la Publicidad y de la Asociación Mexicana de Publicidad Exterior, acordaron respaldar la petición oficial antes los miembros de esas instituciones.

Por otra parte, y entendiendo la necesidad de asociar características más espirituales y humanas al "paisaje" ciudadano, los organismos citados accedieron a hacer extensiva esa operación a carteles comerciales instalados en el Viaducto Miguel Alemán, labor que se iniciará próximamente.

AVAN DE I.P.S. 13 AGO. 1973 pag. 7