

992

Oposición al Retiro de Anuncios de las Calles

La Asociación de Ejecutivos de Ventas y Mercadotecnia, A. C. se pronunció ayer enérgicamente en contra de la disposición de las autoridades del Departamento del Distrito Federal, de retirar los anuncios comerciales de las principales avenidas de la capital.

El presidente del organismo, Javier Zendejas, calificó la medida de "drástica y radical" y dijo que abatirá una fuente de trabajo para cerca de seis mil personas.

Señaló asimismo que la publicidad comercial exterior genera anualmente ventas por quinientos millones de pesos, de los que doscientos corresponden a salarios, 20 a ingresos mercantiles que ingresan al fisco, 20 al Seguro Social, 60 de consumo de energía eléctrica, 50 a rentas y el resto en otros renglones.

Durante una reunión cele-

brada por la tarde los Ejecutivos de Ventas se pronunciaron por la creación de la Cámara Nacional de la Publicidad para reivindicar la importancia de los medios de comunicación masivos en el desarrollo nacional.

Afirmaron que la Asociación de Ejecutivos de Ventas y Mercadotecnia se solidarizará con el Consejo Nacional de la Publicidad y la Asociación Nacional de Anunciantes para elevar una enérgica protesta contra la medida dictada por el DDF.

Isaac Chertorivski respondió a una pregunta, en el sentido de que la publicidad comercial es uno de los factores con mayor índice de contaminación ambiental afirmando que "es más contaminante la pobreza que rodea a la ciudad, que cualquier anuncio comercial".